

Norsk Zoologisk Forening

Ny logo/visuell profil – idé og konseptutvikling

Verdigrunnlag *Hvem er NZF? Hva gjør NZF?*

Opplevelser

- å være ut i felt og oppleve dyreliver på nær hold med alle sanser i bruk
- å legge merke til spor/hieroglyfer/natur/det rundt oss overalt
- å være åpen
- å dra tilbake til starten av foreningen, det å være fascinert av underholdning i dyrene

Kunnskap

- Formidling av dyreliv
- Solid instans for arts kunnskap
- Forskning
- Naturvitere/biologer
- Bedre kjennskapet til dyrelivet for dem som bryr seg om det
- Ekspertise

Samarbeid

- Inkluderende/folkelig
- For alle som bryr seg om dyr
- Samarbeid mellom regioner i Norge
- Samarbeid med andre institusjoner
- For alle som er zoologi-interesserte

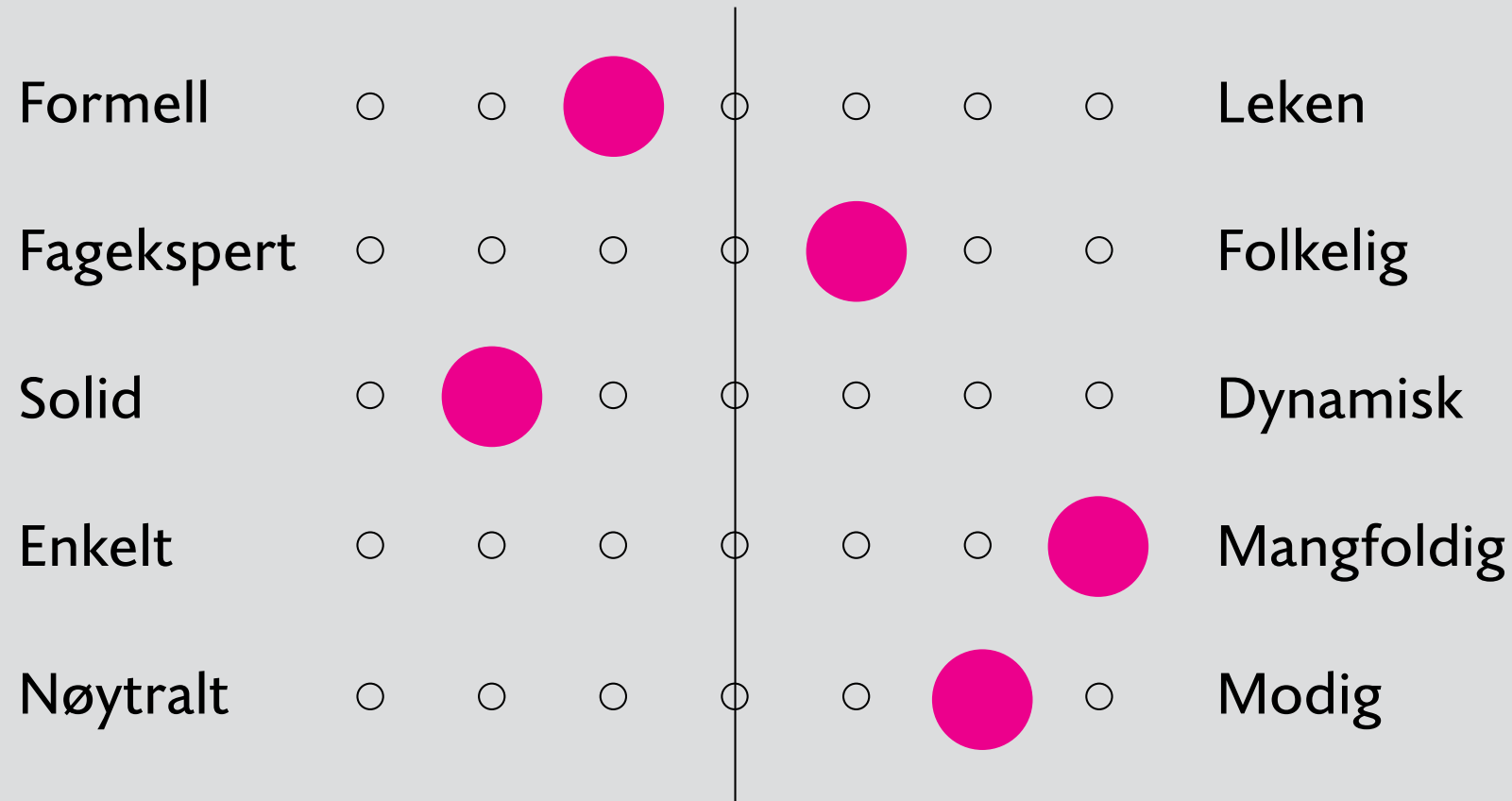
Lekenhet

- Lekenhet av å oppdage
- Å være fascinert over dyreliv
- Å være kreativ
- Å legge merke til
- Å bruke sanser
- Fokus også på barn og grupper som ikke er akademisk
- Skape entusiasme, nysjerrighet
- Appellere til de unge/barn

Integritet

- Ikke bare fakta-fokusert men tørre å mene noe
- Å bry seg
- Solid og kunnskapsrik

Ønsket etterlatt inntrykk



Eks. på
visuelle
ledetråder

Formell og Solid – tydelig og professional

Konsistent, gjenkjennelig, enkelt, typografi, layout prinsipper...

Folkelig og mangfoldig – for alle, om alle dyr

Mangesidig, lekne former, rom for variasjon, bedre, fargerik...

Modig – tørre å mene noe

Utradisjonell, fargesterk, tøff/røff, typografisk...

Idé og konseptutvikling

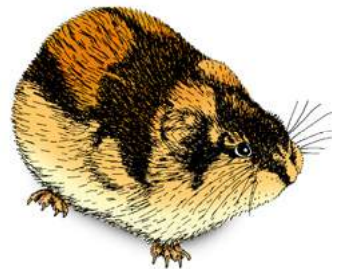
4 konseptskisser

Konsept 1 «Lemen»

Skisser

Inspirasjon

- Lemenet har vært viktig og fortsatt er for de som har fulgt foreningen i lang tid
- Flere har vært medlemmer siden 70-tallet
- Den er karakteristisk, fargerik, lever hovedsakelig i fjelltrakter i Norge, Nord-Finland, Sverige og i grenseområdet til Russland
- På engelsk heter arten Norway Brown Lemming
- Arten er viktig mat for flere dyr (bl.a. fjellrev)
- Pelsfargen er veldig karakteristisk; ingen andre norske smånagere er så fargerike

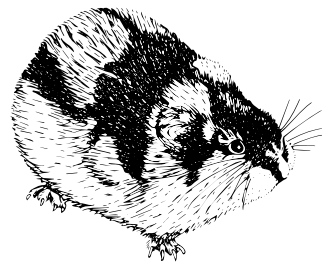


Norsk Zoologisk
Forening



De første skissene

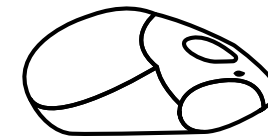
Tradisjon. Forenkling av illustrasjon av lemenet i NZF logo, til et mer stilisert moderne symbol, som fungerer også i svart-hvit, og i større og små formater.



Norsk Zoologisk Forening



Norsk Zoologisk Forening



Logo skisser

Åpen og vennlig. Lemen foran. Foreningen bak dyret.

**Norsk
Zoologisk
Forening**



Logoskisse hvit variant

Norsk
Zoologisk
Forening



Norsk
Zoologisk
Forening



Logo vertikal varianter

Også i oransje (en av Lemenets pelsfarge)



Logoskisse lokallag



NZF

Sørland



NZF

Østland



NZF

Nordland

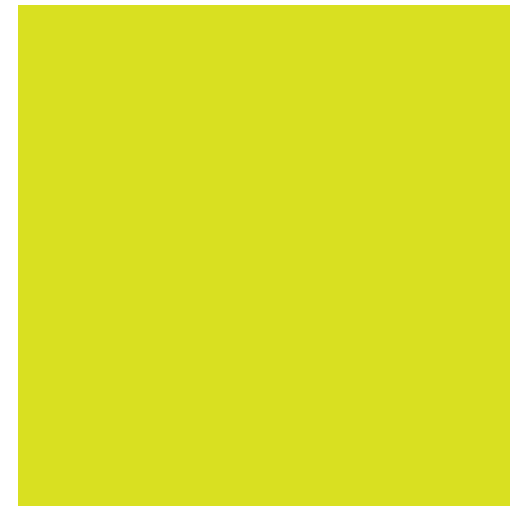


NZF

Rogaland

Fargepalett

Lemenets pelsfarge (orange og veldig mørk brun/nesten svart) og grønn.



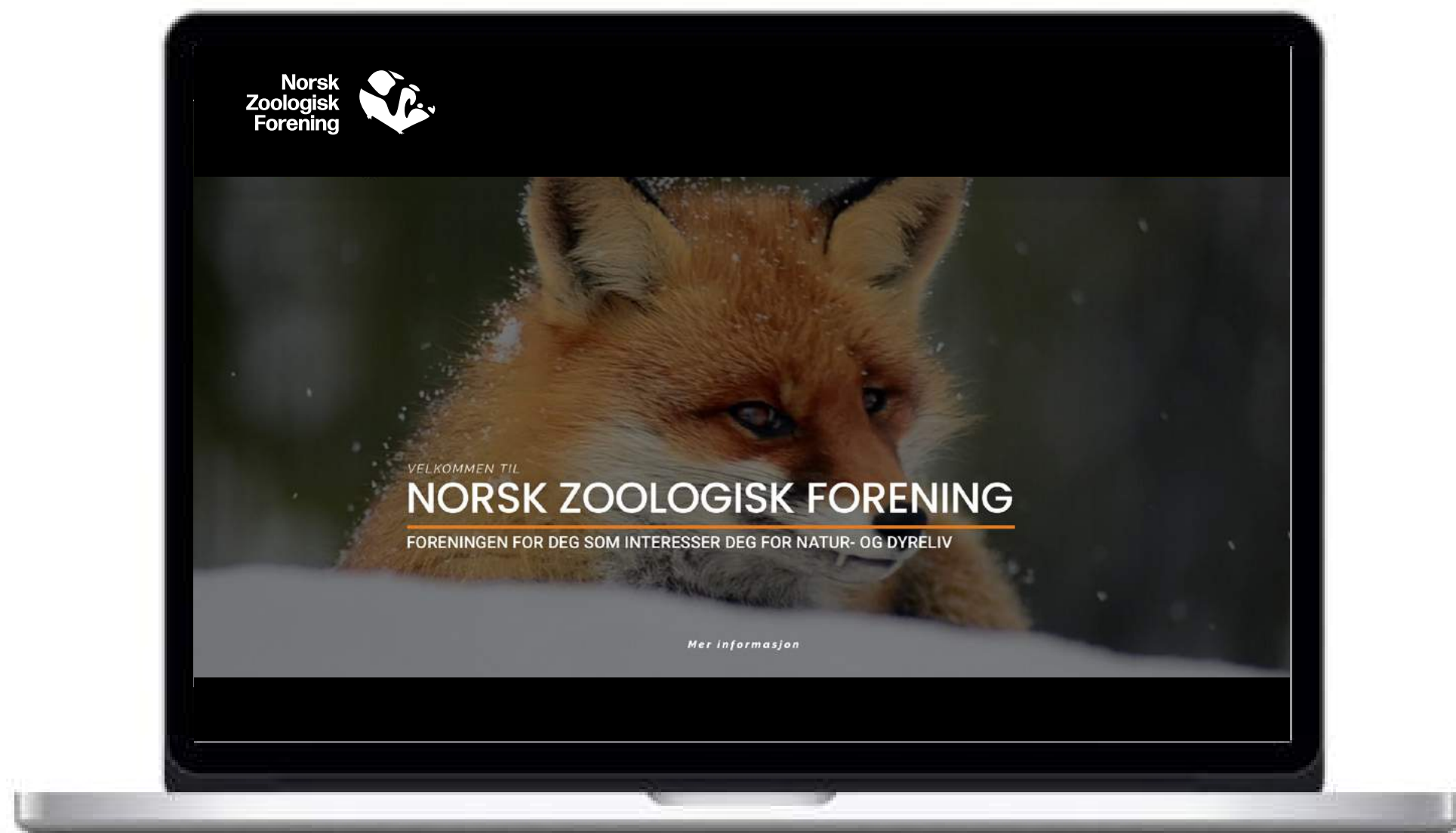
Implementeringsskisser: Plakat/Brosjyrer



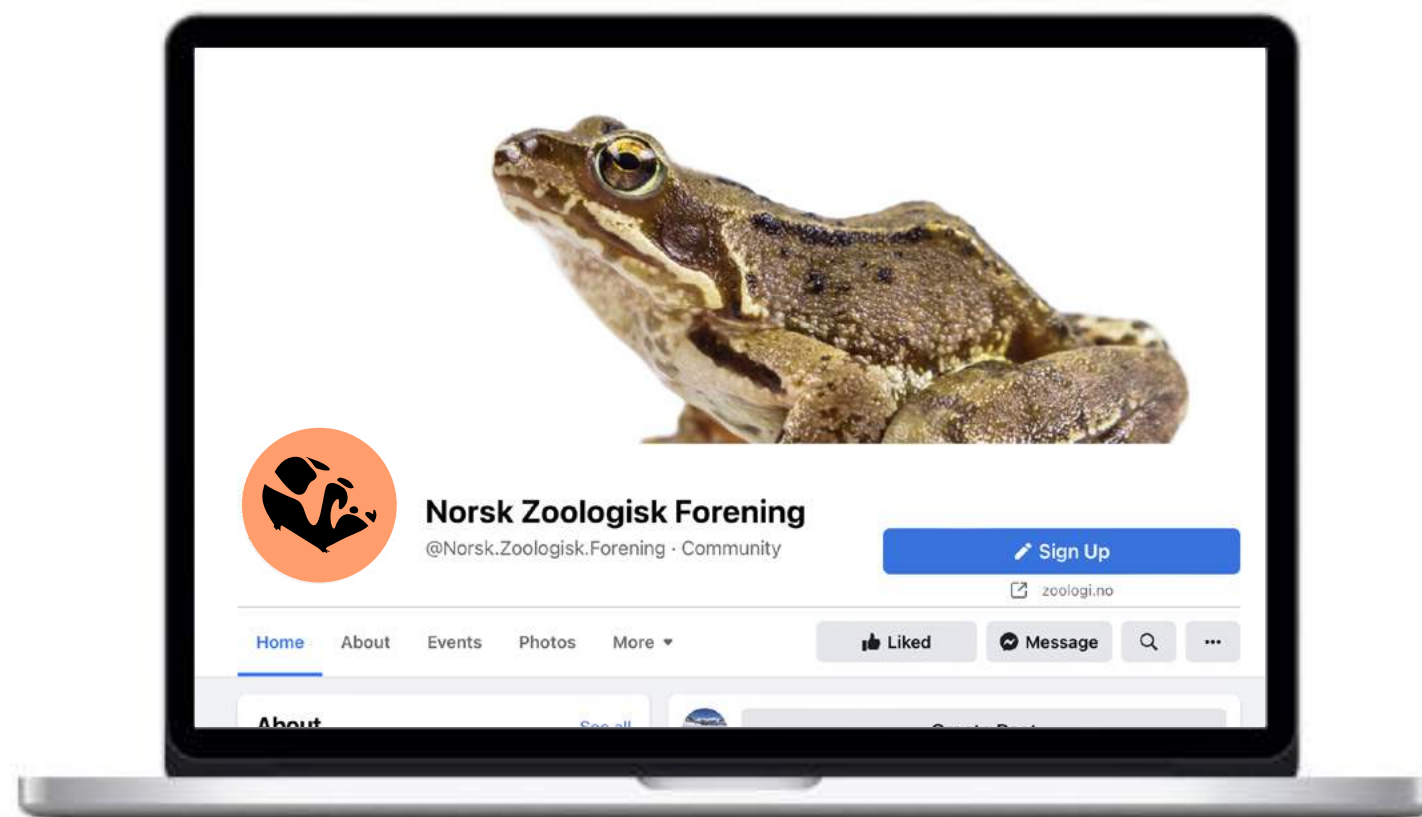
Implementeringsskisser: Handlenett



Implementeringsskisser: Hjemmeside



Implementeringsskisser: Sosiale medier



Konsept 2 «Spor»

Skisser

Inspirasjon

- Spor
- Å være ute i naturen, ute i felt
- Å oppleve dyrelivet på nært hold med alle sanser i bruk
- Hele vinterens dyreliv utfolder seg i spor og hieroglyfer som kan leses og tydes som en åpen bok, bare en vil legge merke til det
- Å være fascinert av underholdning i dyrene
- Old-school biologer



Fotavtrykk av gaupe.



Sporgruppe av jerv

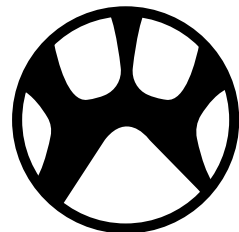
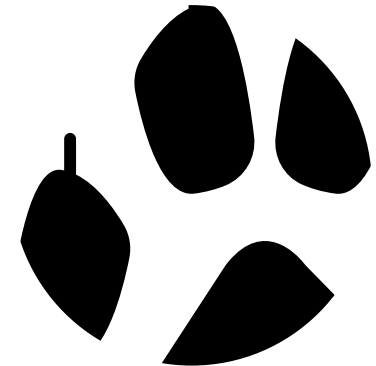
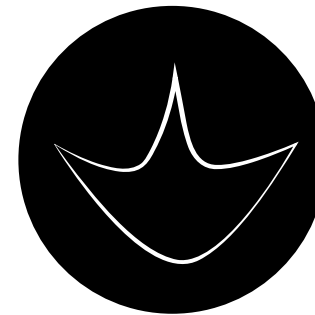
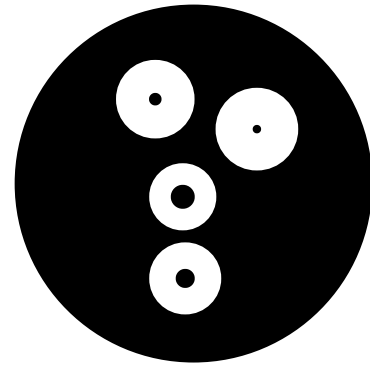


De første skissene

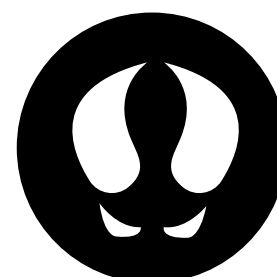
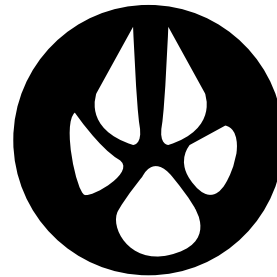
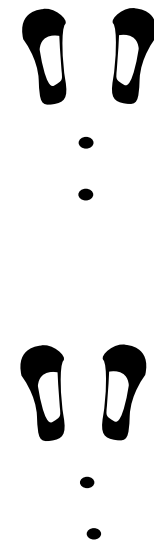
Spor, å være nær, å legge merke til



Norsk Zoologisk Forening

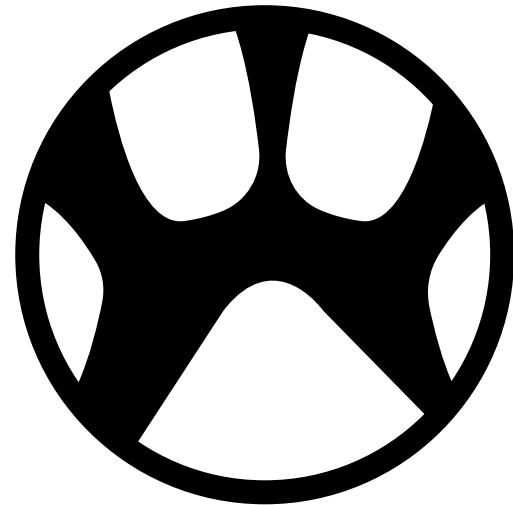


Norsk Zoologisk Forening



Logoskisser Solid og leken

Spor av gaupa, ser litt som ulv (Ulv er kritisk truet i Norge, mens Gaupa er sterk truet.)



**Norsk
Zoologisk
Forening**

Logoskisse hvit



**Norsk
Zoologisk
Forening**



**Norsk
Zoologisk
Forening**

Logosymbol variasjoner

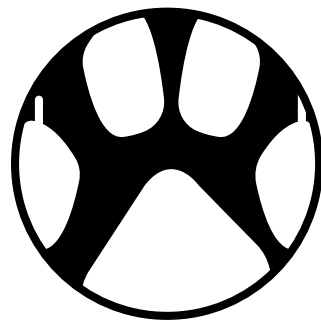
Forskjellige spor av arter i norge – mangfold

Spesielle grupper innen NZF kan benytte seg av forskjellige logo-symbol.

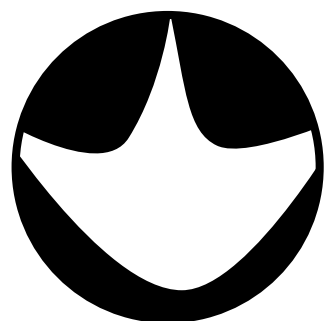
Nærmere dyre, oppdage, se nærmere



Bjørn



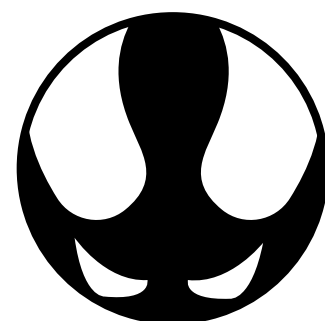
Gaupe



Rype



Ulv



Rein



Hare



Kråke

Logoskisser lokallag

Rogaland – Rype; Nordland – Bjørn; Østlandet – Kråke; Sørland – Ulv

Lokallag kan også ha sin egen logo-symbol. Med sporet av arten som passer best sitt arbeidsområdet, interesse for tiden. Det er mulig å variere og oppdatere symbolet i fremtiden.



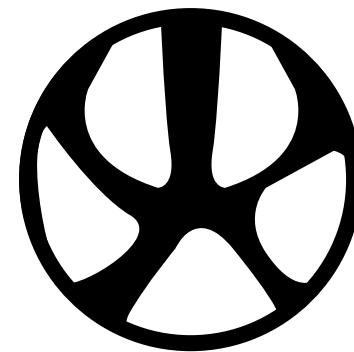
**Norsk
Zoologisk
Forening
Rogaland**



**Norsk
Zoologisk
Forening
Nordland**



**Norsk
Zoologisk
Forening
Østlandet**



**Norsk
Zoologisk
Forening
Sørland**

Fargepalett

Grønne toner, kamuflasje, og oransje som kontrast farge (i bruk i dag på zoologi.no)



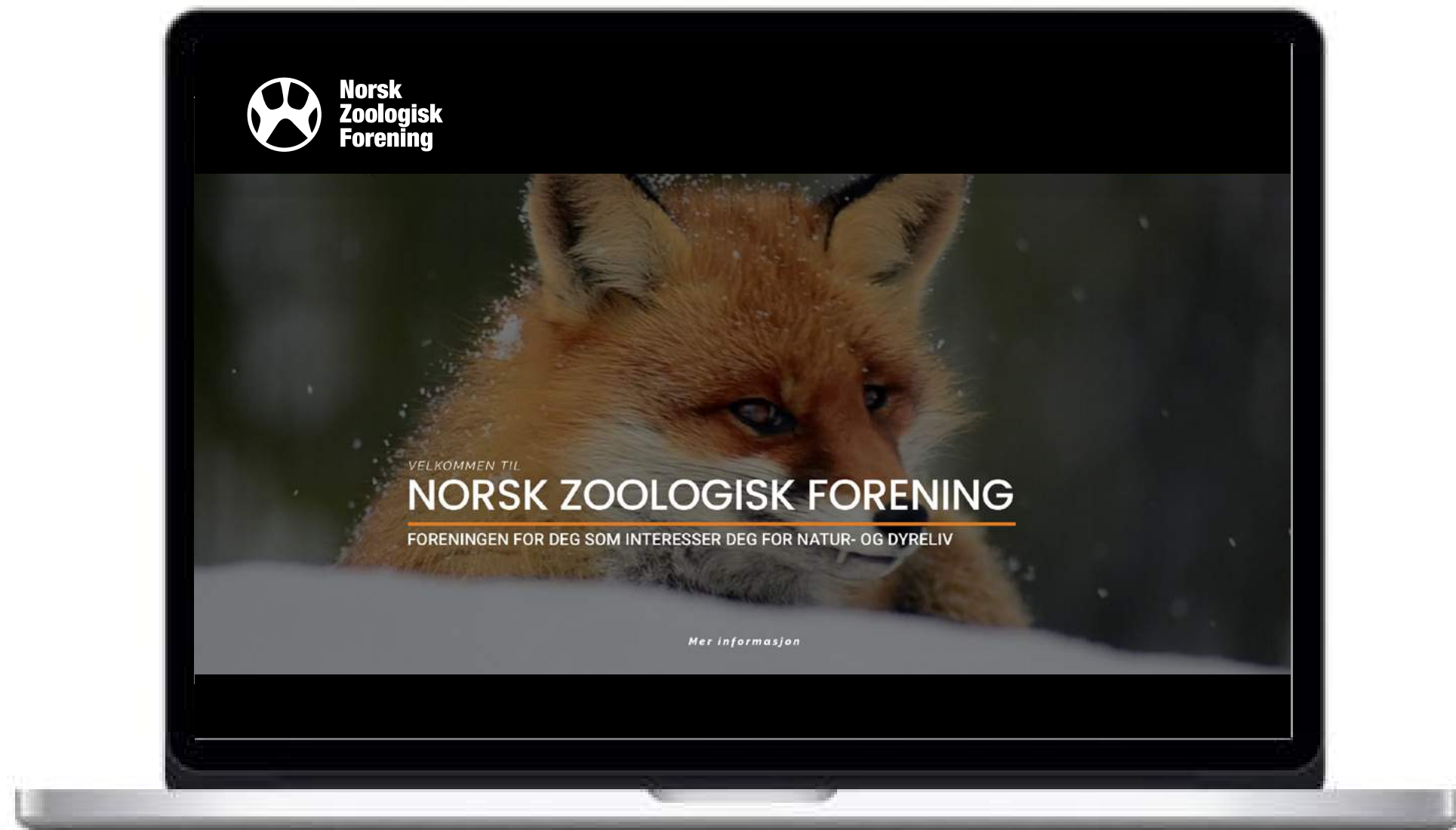
Implementeringsskisser: Plakat/brosjyre



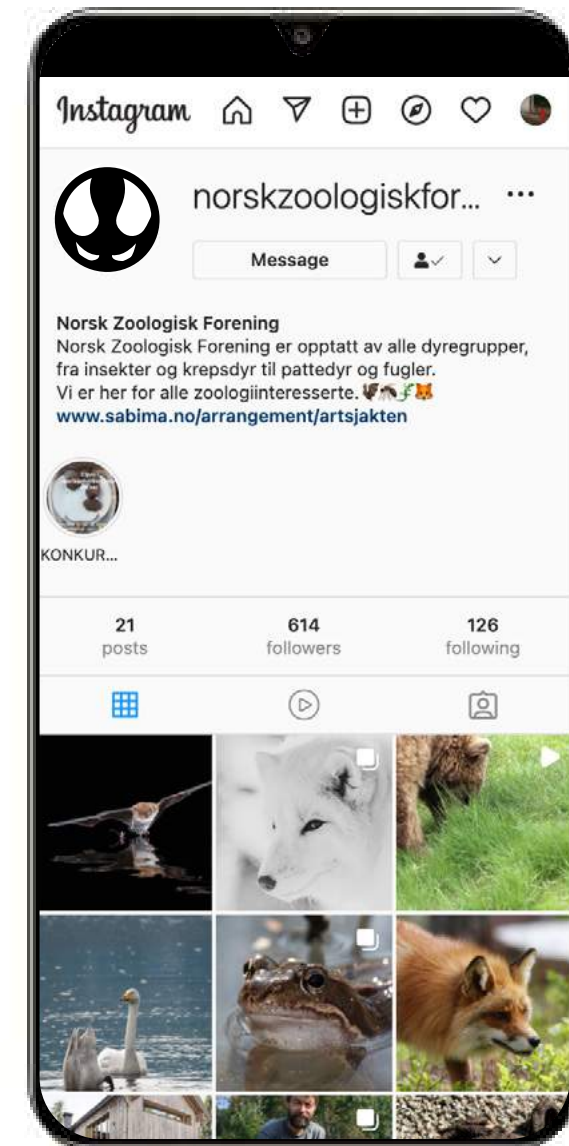
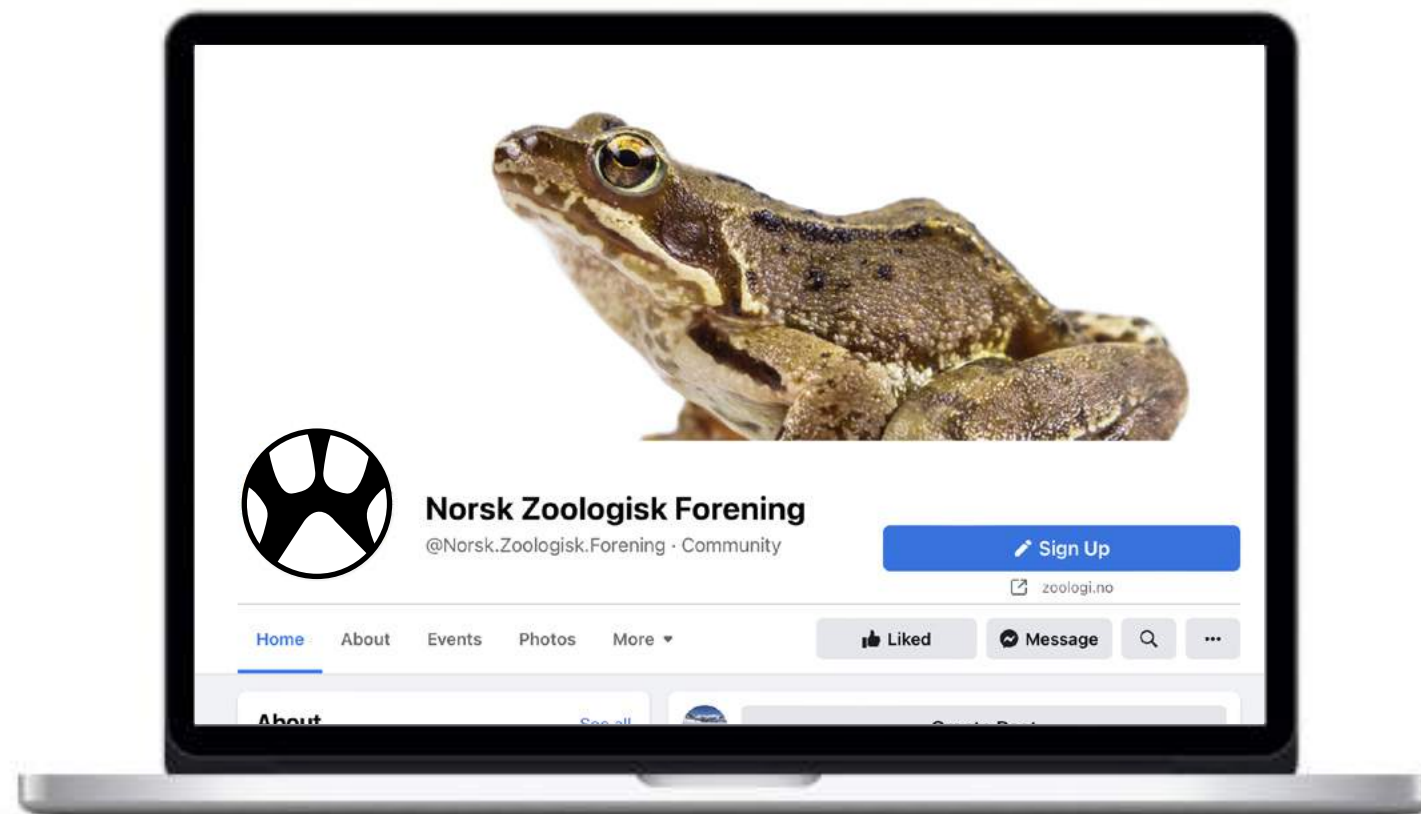
Implementeringsskisser: Handlenett



Implementeringsskisser: Hjemmeside



Implementeringsskisser: Sosiale medier



Konzept 3 «Mangfold»

Skisser

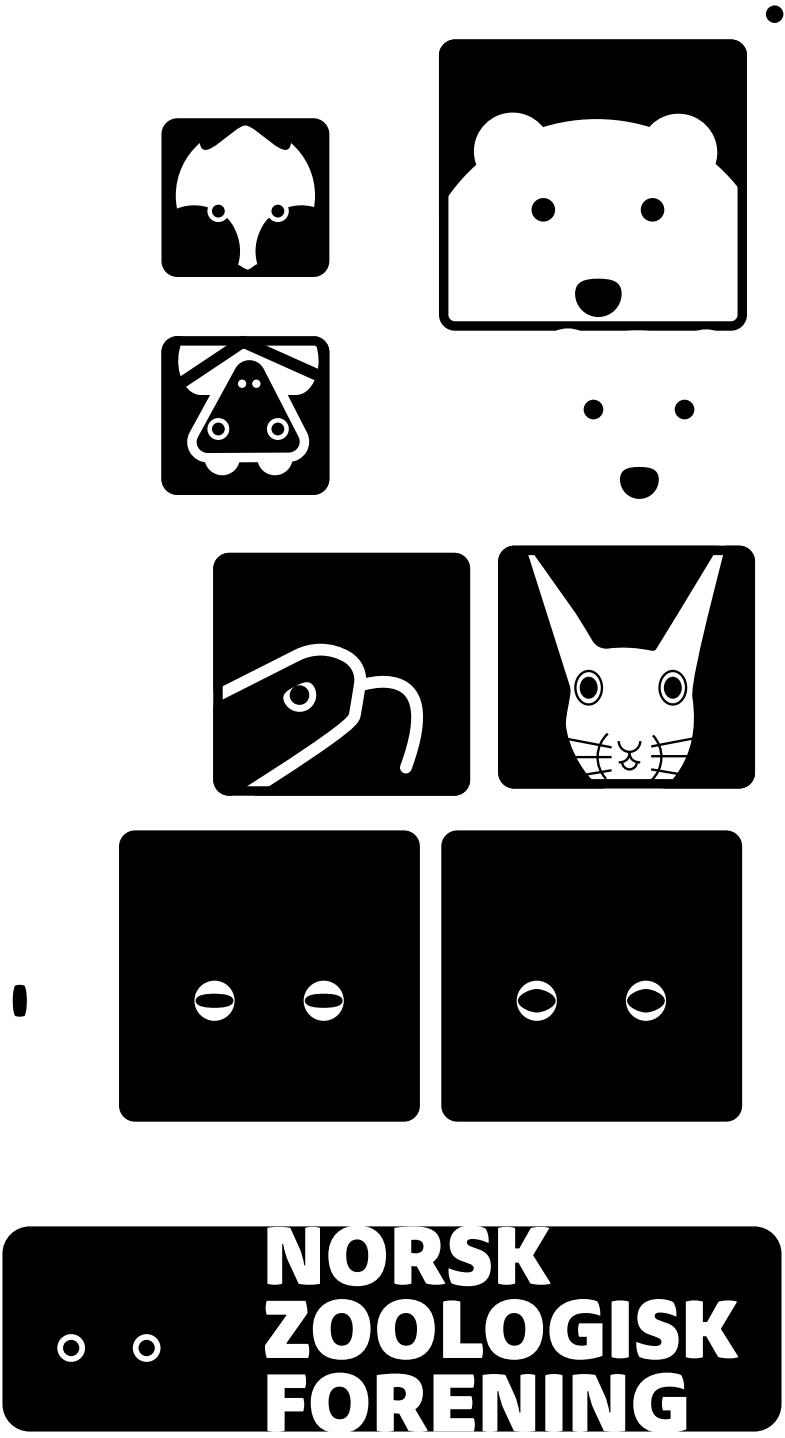
Inspirasjon

Å være nysjerig / Å se i øyne, kommunisere, legge merke til / Mangfold / Folkelig / Bli kjent med dyreliv
individet og helheten



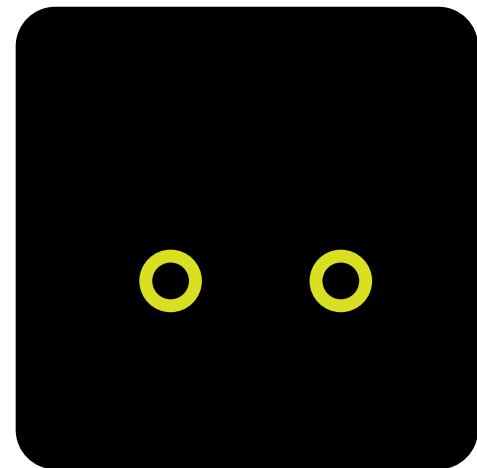
De første skissene

Modig, mangfold, solid, folkelig, sanser, åpenhet, nysjerrighet, rom for variasjon, lekenhet



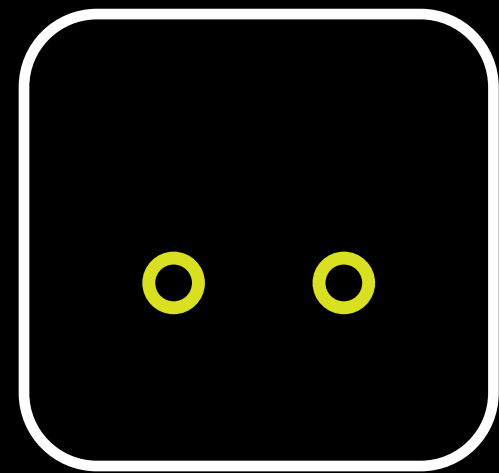
Logoskisse Enkel, solid, leken

Å legge merke til – Øyne i mørke, nysjerriget, oppdagelse, dyr, mørketid fra norden

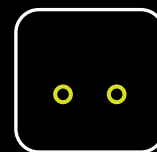


**NORSK
ZOOLOGISK
FORENING**

Logoskisse hvite variant



**NORSK
ZOOLOGISK
FORENING**

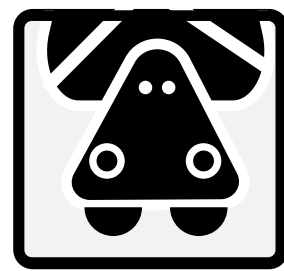


**NORSK
ZOOLOGISK
FORENING**

Logosymbol variasjoner

Forskjellige arter tegnet med utgangspunkt i øyne fra logoen. Disse kan bli brukt av spesielle grupper innen NZF. Eller for å vise NZF som ekspert innen flaggermus, f. eks.

Miljødirektoratet støtter seg til foreningens ekspertise når det gjelder spørsmål om flaggermus. I senere tid har foreningen jobbet mye med storsalamander og slettsnok. Foreningen opprettet også en gruppe med spesiell interesse for sjøpatte (lite aktiv i dag).



**NORSK
ZOOLOGISK
FORENING**

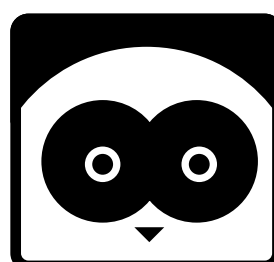
flaggermus



rev



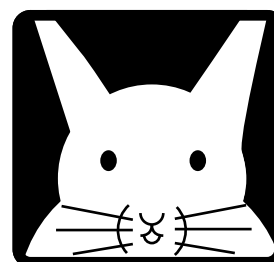
sel



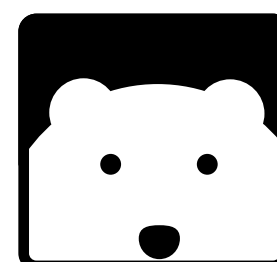
ugle



ender



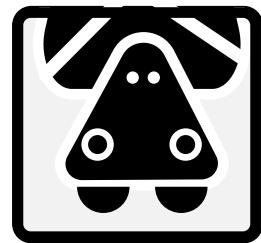
ekorn



isbjørn

Logoskisse lokallag

Lokallag kan også ha sin egen logo-symbol. Med arten som passer best sitt arbeidsområde, interesse for tiden. Det er mulig å variere og oppdatere symbolet i fremtiden.



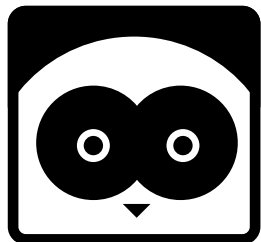
**NORSK
ZOOLOGISK
FORENING**

Østlandet



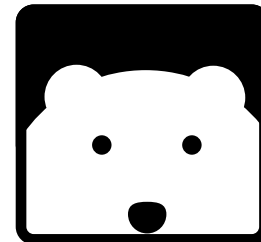
**NORSK
ZOOLOGISK
FORENING**

Sørlandet



**NORSK
ZOOLOGISK
FORENING**

Rogaland

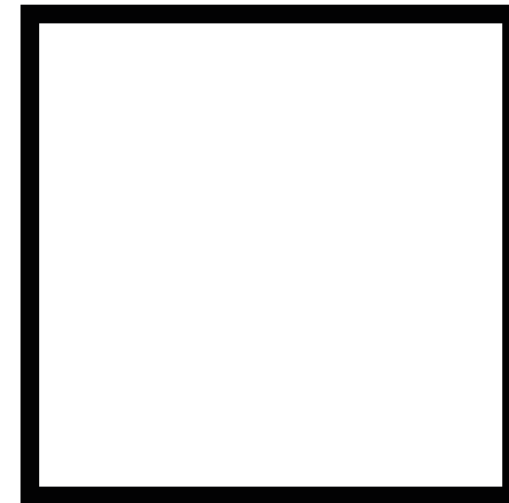
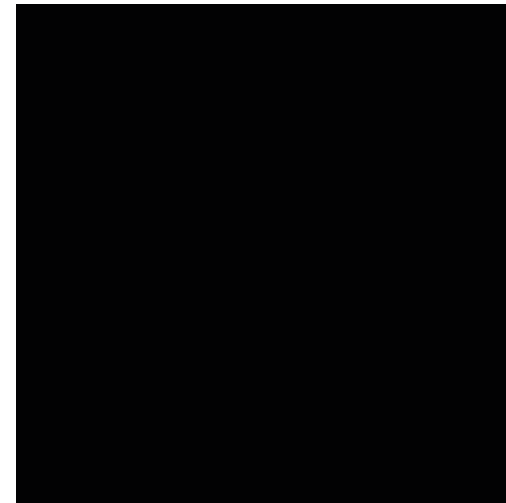


**NORSK
ZOOLOGISK
FORENING**

Nordland

Fargepalett

Lys og mørk grønn. Frisk og modig.



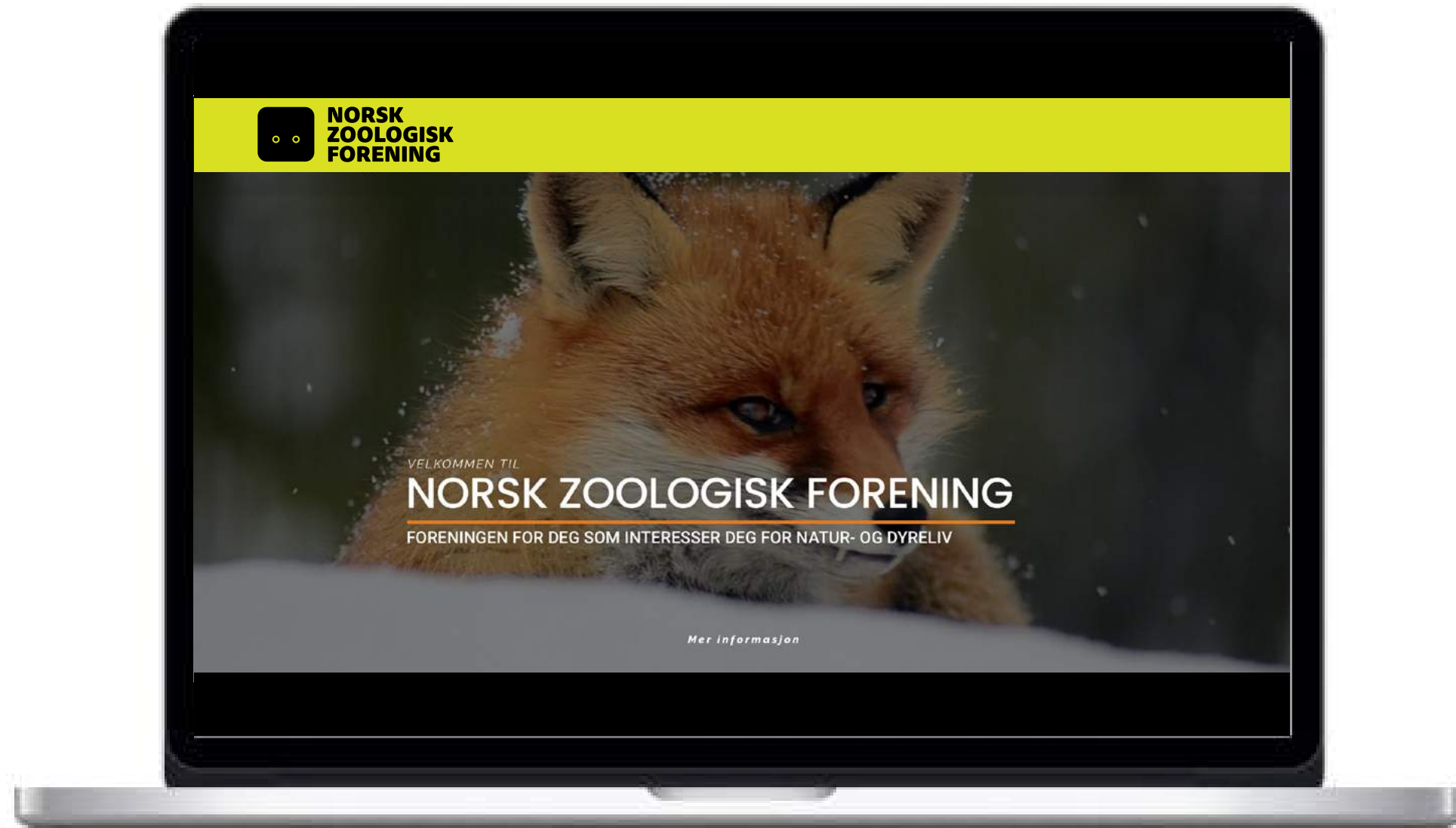
Implementeringsskisser: Plakat/Brosjyre



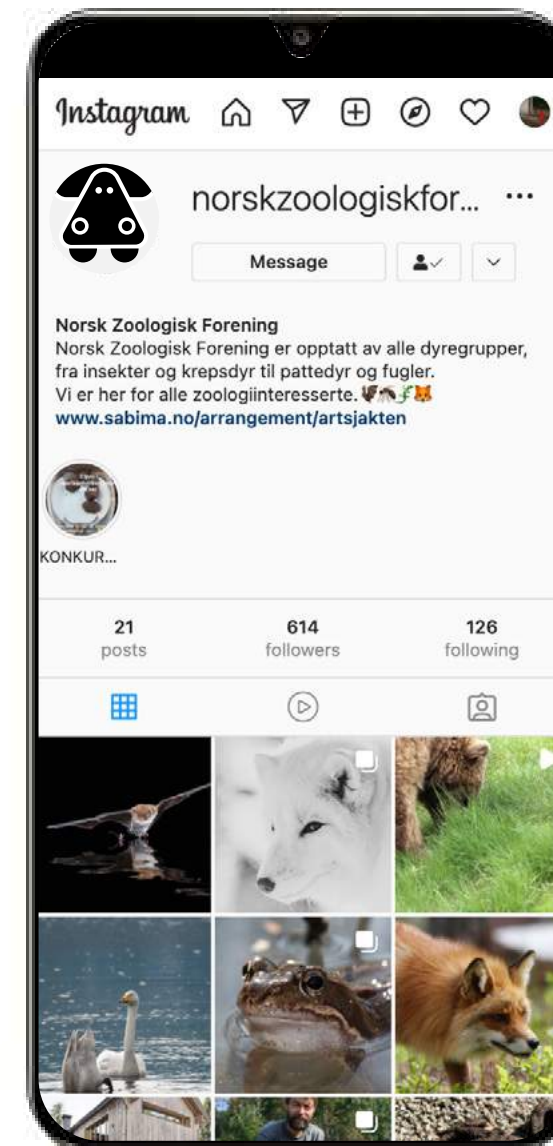
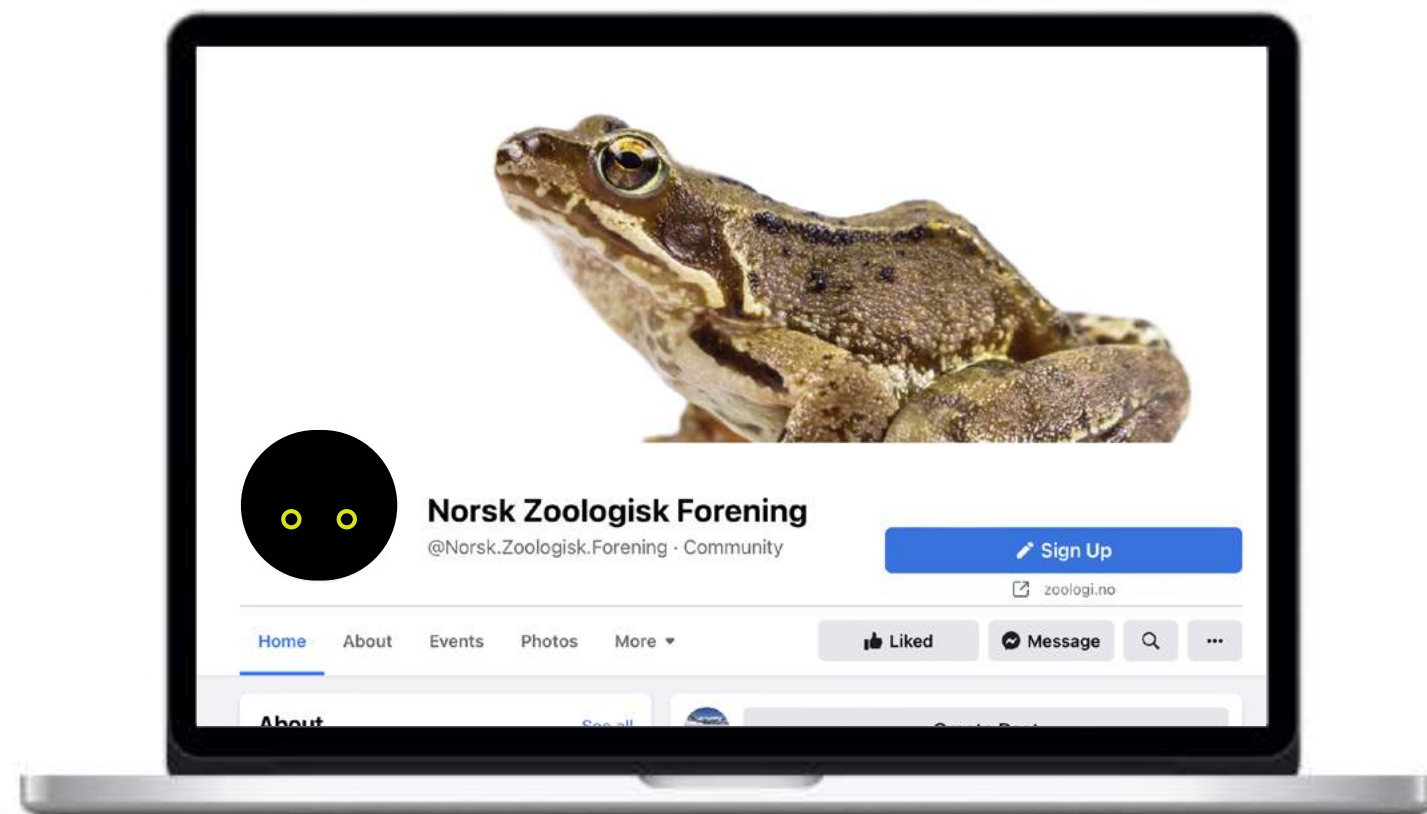
Implementeringsskisser: Handlenett



Implementeringsskisser: Hjemmeside



Implementeringsskisser: Sosiale medier

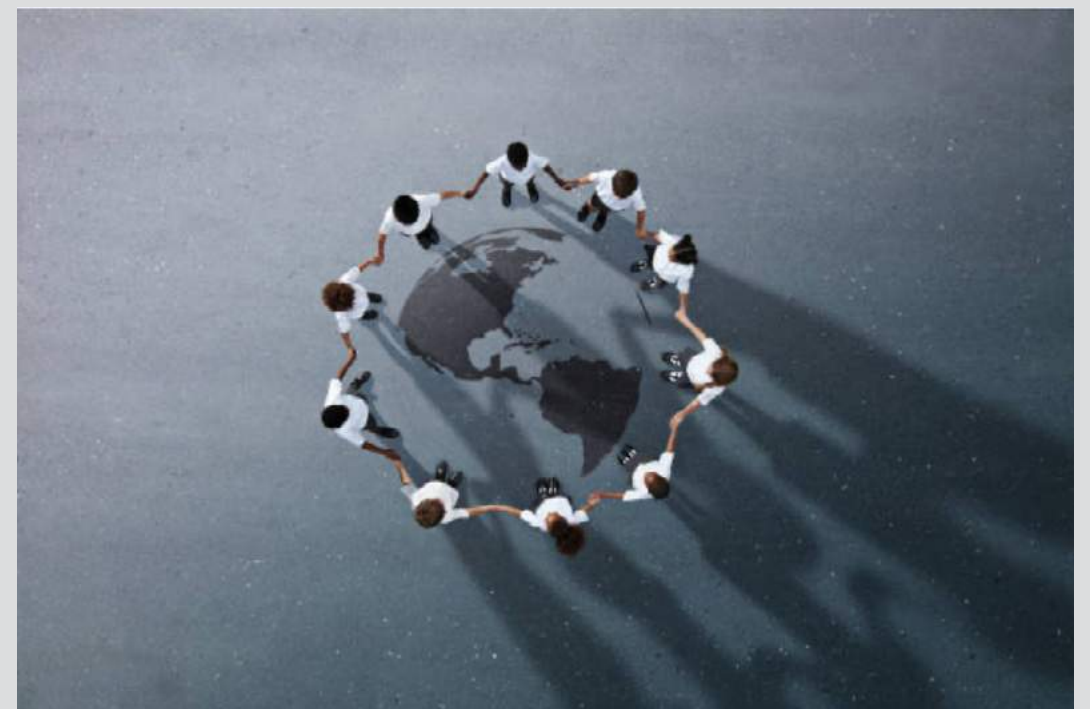
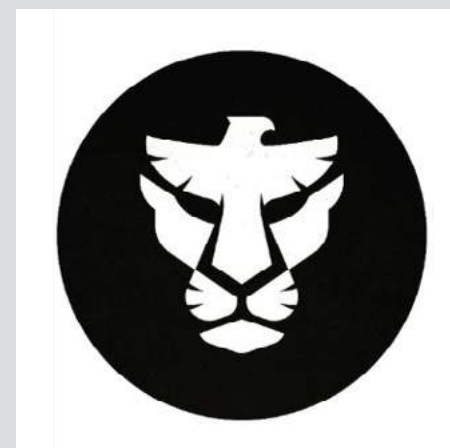


Konzept 4 «Symbiose»

Skisser

Inspirasjon

Symbiose / koblet / sammen/ for alle om alle dyr / samarbeid
Samliv mellom organismer av forskjellig art til gjensidig nytte



De første skissene

Flaggermus (NZF har jobbet lengst med flaggermus), Bjørn, gnager, hvaler. Idéen av symbiose, sammenkobling av dyreliv – circle of life – bærekraft



Logoskisse Enkel, solid, leken

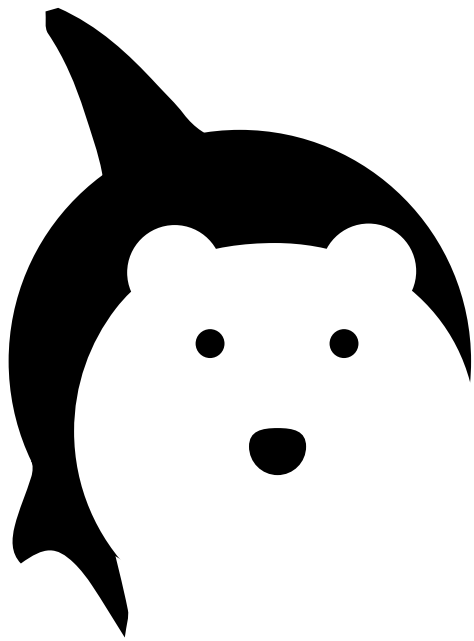
En hval (ligner orca), en bjørn, det kan sees også som en gnager.



Logoskisse hvite variant



Logoskisse variant

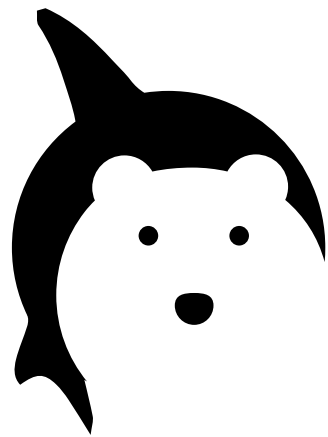


NZF



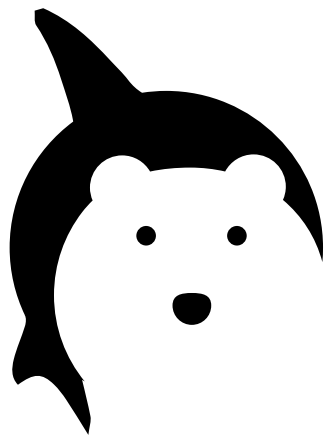
NZF

Logoskisse lokallag



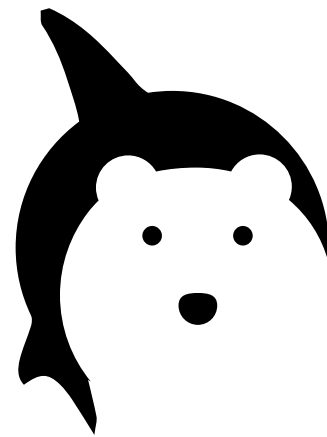
NZF

Østland



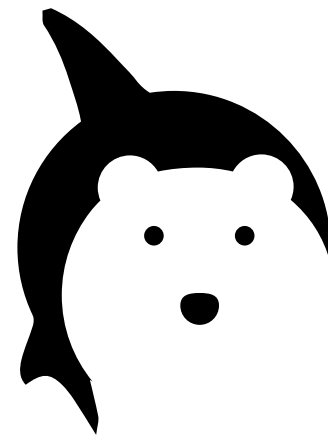
NZF

Sørland



NZF

Nordland

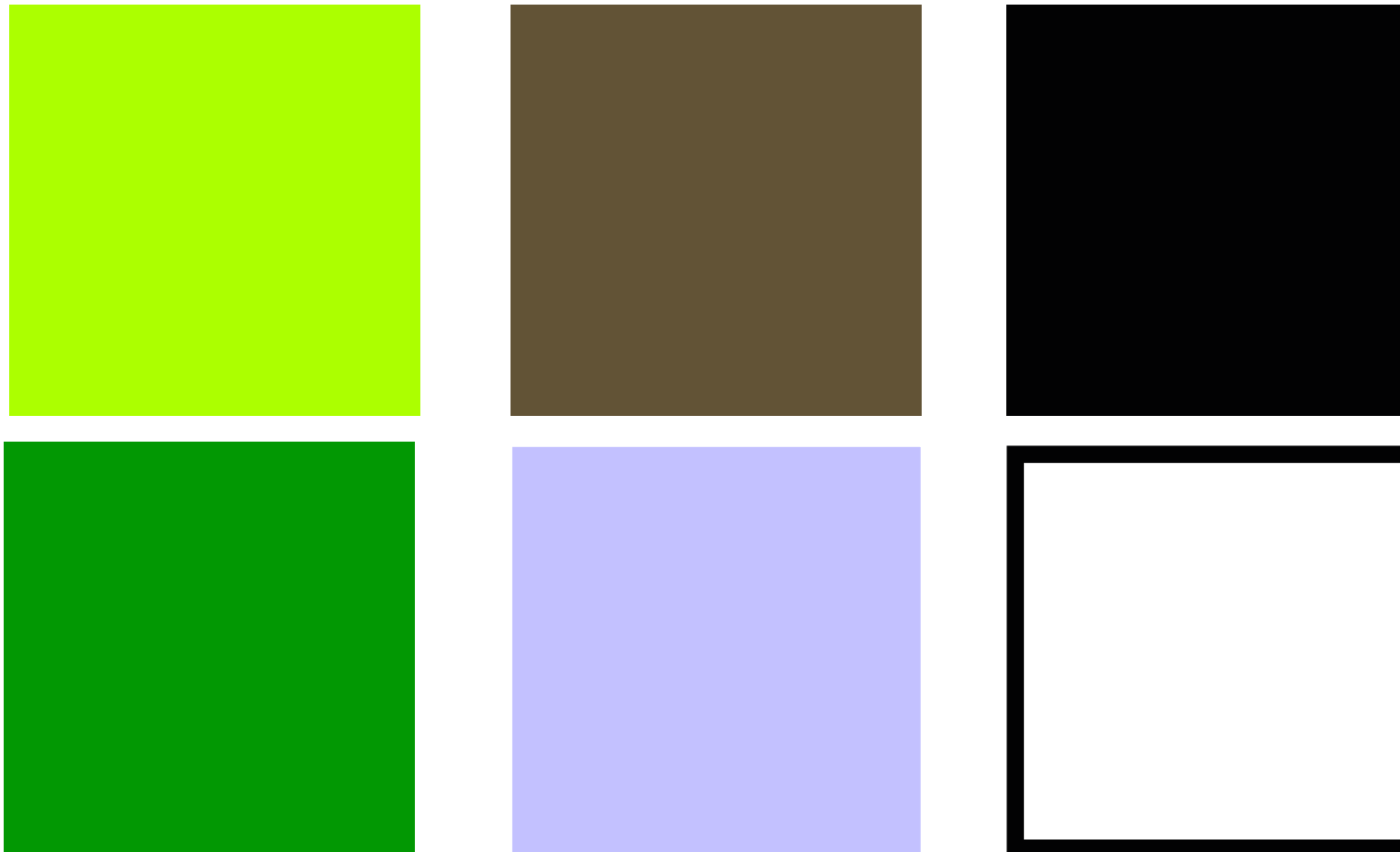


NZF

Rogaland

Fargepalett

Lys, knall og mørk grønn, brun og lilla



Implementeringsskisser: Plakat/Brosjyre



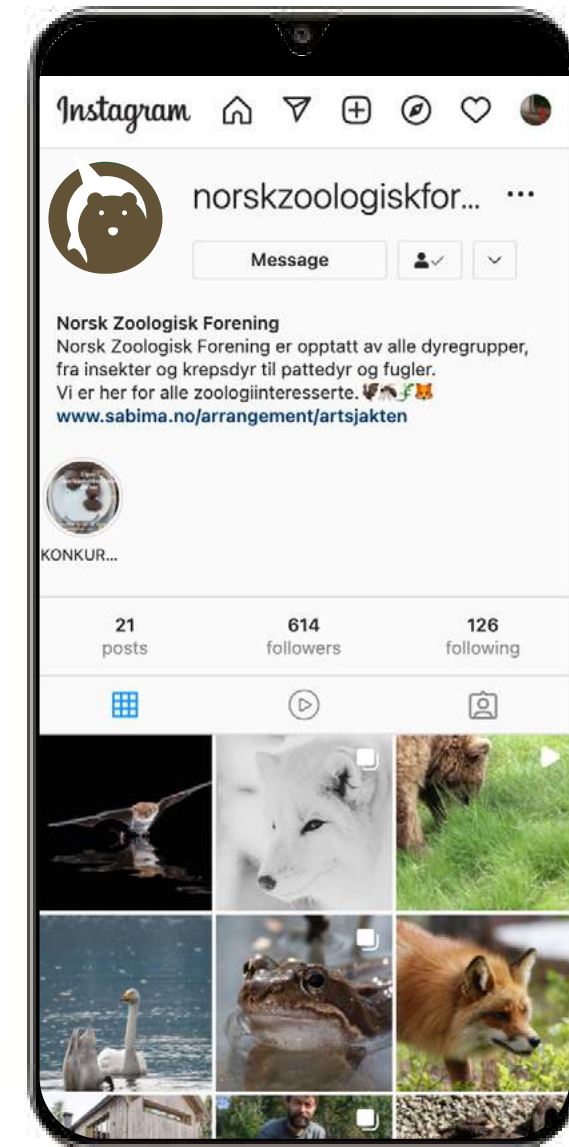
Implementeringsskisser: Handlenett



Implementeringsskisser: Hjemmeside



Implementeringsskisser: Sosiale media



Oppsummering

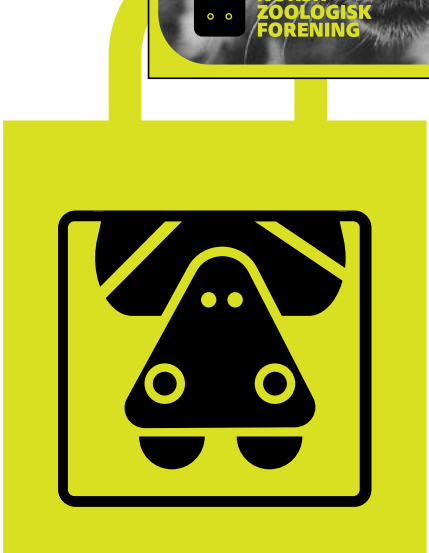
Konsept 1: «Lemen»



Konsept 2: «Spor»



Konsept 3: «Mangfold»



Konsept 4: «Symbiose»



Fremdriftsplan

Akvitivet	Dato
Oppstart/innsikt (Møte 20. Januar)	Uke 3
Fase 1 – ide og konseptuvtvikling	Uke 4–9
Presentasjon av idé og konsept	Uke 10
Årsmøte	2 April
Tilbakemelding og valg av retning for videreutvikling	Uke 14
Fase 2 – Videreutvikling, design av helhetlig løsning	Uke 15-16
Presentasjon av endelig design per e-post	Uke 17
Godkjennelse av design	Uke 17
Fase 3 – Ferdiggjøring og utvikling av profilveileder	Uke 18
Overlevering	2 May

Takk! :-)

